

Ficha de Unidade Curricular LEQB

Unidade Curricular

Português

Sociedade e Empreendedorismo

Inglês

Society and Entrepreneurship

Total de horas

Teóricas

22,5

Teórico-práticas

22,5

Práticas Laboratoriais

0

Docente Responsável

Nome completo

Isabel Maria da Silva João

Outros Docentes

Nome completo 1

Helena Maria dos santos Paulo

Nome completo 2

António Vitor Carreira de Oliveira

Nome completo 3

Nome completo 4

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Learning outcomes of the curricular unit

Com esta unidade curricular pretende-se que os alunos ganhem conhecimentos e competências na área do empreendedorismo através do desenvolvimento de ideias, desafios e novas oportunidades de negócio. Pretende-se também que os alunos desenvolvam competências que lhe permitam atuar como agentes de mudança para a sociedade, aproveitando as oportunidades a fim de melhorar os sistemas, inventar e difundir novas abordagens e promover soluções sustentáveis que criam valor. Esta unidade curricular pretende suscitar nos alunos interesse e motivação para um bom entendimento da sociedade actual e da criação de valor através do desenvolvimento de produtos e serviços inovadores. Esta unidade curricular pretende ainda suscitar nos alunos o interesse e a motivação para a eventual criação do seu próprio negócio.

With this course it is intended that students gain knowledge and skills in entrepreneurship through the development of ideas, challenges and new business opportunities. Students are also expected to develop skills that enable them to act as agents of change for society, taking advantage of opportunities to improve systems, invent and disseminate new approaches and promote sustainable solutions that create value. This curricular unit aims to give students an interest and motivation for a good understanding of the current society and the creation of value through the development of innovative products and services. This curricular unit is also intended to raise in students the interest and motivation for the eventual creation of their own business.

Conteúdos programáticos

Syllabus

1. O Empreendedor. De empreendedor a empresário. O perfil do empreendedor. Competências chave do empreendedor.
2. Empreendedorismo e sociedade. O empreendedorismo em Portugal e no mundo. O empreendedorismo e a atividade económica.
3. Oportunidade e ideias. Fontes de novas ideias. A importância de validar as ideias. Apresentação de ideias a terceiros.
4. Modelo de negócios. O quadro de modelo de negócios. As atividades chave, os recursos chave e a rede de parceiros. A proposição de valor. O segmento de clientes, os canais e o relacionamento com o cliente.

Identificação dos principais drivers de custos. Modelo de receitas.

5. Aspetos económico financeiros da nova empresa. Modelo financeiro do plano de negócios. Investimento fixo e fundo de maneio e exploração previsional

6. A criação da empresa. O estatuto jurídico da empresa, constituição legal da empresa.

7. O financiamento da nova empresa. incentivos ao investimento e estruturas de apoio ao arranque do negócio.

1. The Entrepreneur. From entrepreneur to businessman. The profile of the entrepreneur. Key competencies of the entrepreneur.

2. Entrepreneurship and society. Entrepreneurship in Portugal and in the world. Entrepreneurship and economic activity.

3. Opportunity and ideas. Sources of new ideas. Innovative ideas. Validation of ideas. Presenting ideas to third parties.

4. Business model. The business model framework. Key activities, key resources and key players. Value propositions. Customer segments, the channels and the customer relationships. Identification of cost structure and Revenue streams.

5. Economic aspects of the new company. Financial model of the business plan. Fixed investment and working capital and financial projection.

6. The creation of the company. Legal issues of the company, legal constitution of the company.

7. The financing of the new company. Investment incentives and business start-up support structures.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular *Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives*

Os conteúdos programáticos da unidade curricular de empreendedorismo foram definidos tendo por base os conhecimentos, competências e aptidões a adquirir por parte dos alunos. Os conteúdos da unidade curricular de empreendedorismo são coerentes com os objectivos que passam pela aquisição de competências necessárias à criação de um novo negócio e consequente desenvolvimento de todo o processo de elaboração do correspondente plano de negócios. Nesta unidade curricular serão fornecidas ferramentas que suscitarão no aluno o interesse, a motivação e a capacidade para o desenvolvimento de projetos inovadores e para a eventual criação do seu próprio negócio. Identificar oportunidades e explorar fontes de novas ideias é o passo de partida para o desenvolvimento de um espírito empreendedor por parte dos alunos. Serão transmitidos aos alunos os métodos adequados para a elaboração de um modelo de negócio bem como o modelo financeiro do plano de negócio. Os métodos e ferramentas que fazem parte dos conteúdos programáticos da unidade curricular de empreendedorismo permitem a capacitação dos alunos no desenvolvimento de competências que lhes permitam poder atuar enquanto agentes de mudança para a sociedade aproveitando as oportunidades.

The syllabus of the course in entrepreneurship were defined based on the knowledge, skills and competences to be acquired by students. The contents of the course in entrepreneurship are consistent with the objectives, including the acquisition of skills necessary for the creation of a new business and development of the whole process concerning the elaboration of the business plan. In this curricular unit tools will be provided that will raise the student's interest, the motivation and the capability for the development of innovative projects and for the potential creation of its own business. Identifying opportunities and exploring sources of new ideas is the starting point for students to develop a spirit of entrepreneurship. The students will be given the appropriate methods for the elaboration of a business model as well as the financial model of the business plan. The methods and tools that are part of the program contents of the entrepreneurship curricular unit allow the students to be trained in the development of competencies that allow them to act as agents of change for society allowing them to take advantage of opportunities.

Teaching methodologies (including evaluation)

São utilizadas metodologias ativas que envolvem a participação ativa dos alunos na resolução de problemas ou estudos de caso com vista a explorar aspetos relacionados com o saber fazer e colocação em prática dos conhecimentos teóricos adquiridos.

A avaliação no período lectivo consiste na realização de um trabalho de grupo (NT) realizado ao longo do período, com peso 0,55 e 3 minitests de frequência (Nmt) cada qual com um peso de 0,15.

$$NF = 0,55 \times NT + 0,15 \times Nmt1 + 0,15 \times Nmt2 + 0,15 \times Nmt3$$

com $Nmt1 \geq 8$, $Nmt2 \geq 8$ e $Nmt3 \geq 8$; $(Nmt1 + Nmt2 + Nmt3) / 3 \geq 10$; $NT \geq 10$.

O aluno obtém aprovação por avaliação no período lectivo com nota final (NF) ≥ 10 valores.

A avaliação por exame inclui o exame escrito (NE), com peso 0,45, e o trabalho realizado ao longo do período letivo com peso 0,55 ambos de realização obrigatória.

$$NF = 0,55 \times NT + 0,45 \times NE$$

com $NT \geq 10$ e $NE \geq 10$.

Active methodologies involving the active participation of the students in the resolution of the problems or case studies in order to explore some issues related to know how to do and how to apply the theoretical knowledge acquired.

The evaluation in the academic period consists in the accomplishment of a team work (NT), with weight 0.55 complemented with the accomplishment during the semester of 3 minitest of frequency (Nmt) each one with a weight of 0.15.

$$NF = 0.55 \times NT + 0.15 \times Nmt1 + 0.15 \times Nmt2 + 0.15 \times Nmt3$$

with $Nmt1 \geq 8$, $Nmt2 \geq 8$ and $Nmt3 \geq 8$; $(Nmt1 + Nmt2 + Nmt3) / 3 \geq 10$; $NT \geq 10$.

The student obtains approval by evaluation in the period with final grade (NF) ≥ 10 values.

The evaluation by exam includes the written exam (NE), with a weight of 0.45, and the work carried out during the academic period, with a weight of 0.55, both of which are compulsory.

$$NF = 0.55 \times NT + 0.45 \times NE$$

with $NT \geq 10$ and $NE \geq 10$.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

A utilização de aulas ativas no processo de aprendizagem permite exemplificar a aplicação dos conceitos transmitidos aos alunos. Durante as aulas os alunos são chamados a intervir na resolução de problemas havendo preocupação de fazer a ligação entre as matérias leccionadas nesta unidade curricular. A nível individual cada aluno frequenta as aulas onde participa e apreende os aspectos técnicos fundamentais. Nas aulas são apresentados vários estudos de caso para estimular nos alunos a sua forma de pensar e criar um novo negócio. A utilização de exemplos práticos e casos reais melhora o entendimento dos alunos e a sua capacidade crítica para a avaliação da implementação de uma ideia de negócio no mercado. O recurso a estudos de caso e exemplos práticos, bem como o testemunho de empreendedores é utilizado como forma de estimular e motivar os alunos para o empreendedorismo. Ao nível de equipa de trabalho os alunos propõem, analisam e desenvolvem um conceito de negócio. A realização de um trabalho de grupo permite que os alunos trabalhem em equipa e desenvolvam as suas competências de liderança, organização e criatividade na criação de um potencial negócio e melhorem as suas capacidades de comunicação e apresentação do potencial negócio. Ao nível da aprendizagem individual cada aluno é avaliado em relação aos aspectos mais técnicos e teóricos através da realização de um conjunto de minitests para aferir os conhecimentos técnicos alcançados passo a passo de forma que todos os elementos de cada equipa de trabalho possuam os conhecimentos necessários para o desenvolvimento do projeto de grupo.

The use of active classes in the learning process allows to exemplify the application of the concepts transmitted to the students. During the classes the students are called to intervene in solving problems and a special effort is made in order to make the right connection between the subjects taught in this curricular unit. At the individual level each student attends the classes where he/she participates and have the opportunity to learn the fundamental technical aspects. In the classes are presented several case studies to stimulate the students

and the way they think in order to create a new business. The use of practical examples and real case studies improves students' understanding and their critical ability to evaluate the implementation of a business idea in the market. The use of case studies and practical examples as well as the testimony of entrepreneurs is used as a way to stimulate and motivate students for entrepreneurship. At the work team level, students propose, analyze and develop a business concept. Group work allows students to work in teams and develop their leadership, organizational and creative competencies in creating a potential business and improve their communication skills and potential business presentation. At the level of individual learning, each student is evaluated in relation to the more technical and theoretical aspects, through the accomplishment of a set of mini-tests to measure the technical knowledge achieved step by step so that all the elements of each work team have the necessary knowledge to the development of the group project.

Bibliografia Principal

Main Bibliography

- 1.F. Gaspar, "O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso", Edições Sílabo, 2011.
2. M. Ferreira, J. Santos, F. Serra, " Ser Empreendedor-Pensar, criar e moldar a nova empresa, 2ª Edição, Edições Silabo, 2010.
3. Costa, H. Criação e Gestão de Micro-Empresas & Pequenos Negócios, Lidel, 9ª edição, 2010.
4. Barringer,B.R., Ireland, D., Entrepreneurship, sucessfully launching new ventures, 5th Edition, Pearson, 2016.
5. TNTE, Entrepreneurship, Owing your Future, 12th Edition, Pearson, 2016.