

Unidade Curricular	
Designação (Pt):	Gestão Industrial
Designação (Ing):	<i>Industrial Management</i>
Abreviatura:	GI
Área científica:	EMS-GIN
Duração:	Semestral
Horas de trabalho:	108
Horas de contacto:	31,5
ECTS :	4
Obrigatória ou Opcional:	Ob
Docente Responsável:	António Abreu

Objetivos

Compreender a importância da gestão da produção na organização

Definir necessidades de materiais e de recursos segundo a lógica MRP II

Identificar custos e modelos clássicos da gestão de stocks

Proceder à programação das operações

Caracterizar elementos, parâmetros e variáveis de desempenho utilizados em sistemas de produção

Conteúdos Programáticos

Gestão das Operações

- Definição e enquadramento da Gestão da Produção
- Conceito de produtividade
- Conceito de Criação de Valor e de Desperdício

Gestão de Stocks

- Classificação ABC
- Determinação da quantidade económica de encomenda
- Quantidade económica de fabrico
- Dimensionamento do stock de segurança

Planeamento de Necessidades de Materiais e dos Recursos de Produção:

- Estrutura de produto
- A lógica MRP
- Análise das necessidades de capacidade (CRP) – MRP II

Programação e Sequenciamento

- Regras Heurísticas e Métodos de Afetação
- Avaliação de desempenho de programas de trabalho
- Programação com capacidade finita: Algoritmo de Johnson em $n/2$ e $n/3$

Novas Filosofias de Produção

- A produção em JIT
- Caracterização de sistemas «Kanbans»
- Programação da produção em JIT
- A produção Lean

Metodologia de Ensino

A leção da UC é realizada combinando uma vertente conceptual e uma vertente aplicada, recorrendo à bibliografia de apoio à UC. Simultaneamente, é disponibilizada documentação de apoio na plataforma Moodle, onde são igualmente disponibilizados exercícios complementares, de grau de dificuldade crescente.

Ao longo das aulas, serão ministrados todos os conteúdos necessários à aquisição de conhecimentos por parte do aluno, apresentam-se exemplos de aplicação, estimulando a participação dos alunos. Serão apresentados trabalhos variados, de dificuldade e complexidade crescentes, realizados pelos alunos sob orientação direta do docente.

Avaliação

Exame

Bibliografia

Stevenson, W. J., Hojati, M., & Cao, J. (2014). Operations management. McGraw-Hill Education
Ulrich, K.T. & Steven, D. E. (2011). Product Design and Development. McGraw-Hill Education
Diapositivos disponibilizados na plataforma Moodle